# CAMPAÑA VIRTUAL

**ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS DE PARTICIPACION CIUDADANA EN EL MARCO DE LA ELABORACION DEL DIAGNOSTICO DEL ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2021-2035**

**ALCALDIA DE CORDOBA, QUINDIO**
**SECRETARIA DE PLANEACION E INFRAESTRUCTURA**

DICIEMBRE 2021

**CAMPAÑA VIRTUAL (REDES SOCIALES) EN EL MARCO DE LA ELABORACION DEL ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2021-2035**

**Objetivo:** Hacer y poner en marcha una campaña en medios virtuales (redes sociales) para la comunidad cordobesa con el propósito de sensibilizar y obtener elementos que permitan construir la visión territorial de futuro del municipio, como aporte a la construcción del diagnóstico del Esquema de Ordenamiento Territorial – EOT.

**ASPECTO A TENER EN CUENTA:**



- La campaña por tema de recursos y tiempo se debe hacer netamente virtual.
- Se deben construir mínimo 15 contenidos para enviarlo por las redes sociales y moverlo desde perfiles personales
- No utilizar la institucionalidad como plataforma, con el propósito de llegarle a todas las personas y que no exista prevención.
- Los videos serán cortos y enviaron un mensaje de la cotidianidad de las personas y entre ello se conversarán temas tales como: La importancia de participar, como se sueñan o se visionan Córdoba, donde quieren estar en 15 años, como se imaginan este pueblo, que nos hace falta para progresar. Todos los contenidos direccionados a hablar de la realidad y también a invitar a quien los escuchan y ven a responder como desean Córdoba en 15 años.
- Se elaborará una encuesta por Gmail, este link se pondrá en la parte inferior de cada contenido invitando a las personas a responderlo. Esta encuesta tendrá una serie de preguntas puntuales que nos arrojaran elementos para construir la visión de territorio
- Se pretende llegar a los diferentes personajes del municipio: comerciantes, políticos, religiosos, vendedores, comunicadores informales (chismosos), prestadores turísticos, el del Willis, la manicurista, jóvenes, ancianos, prestador en salud, niños, entidades de socorro, el hogar del adulto mayor, pequeñines, acudir a los perfiles falsos entre otros actores representativos de la sociedad.
- Se busca con ellos hacer los videos, pero también por medio de ellos publicar por redes sociales y que nos ayuden a compartirlo a sus amigos y seguidores.



**Recomendaciones para la grabación**

**Pautas:**

- Videos grabados de forma horizontal
- Sin ruido ambiental (Procurar lugares tranquilos o manejar micrófono de solapa)
- Enviarlos por favor al correo: apoyordenamiento63212@gmail.com o entregar en memoria usb.

- La persona que acceda a grabar deberá autorizar en el mismo video al finalizar "Yo Pepito Perez autorizo la publicación y divulgación del video en redes sociales"

**Mensaje:**

Se busca que las personas participantes respondan las siguientes preguntas o de forma libre den un mensaje que aporte elementos para construir una visión del municipio a 15 años.

- ¿Como quiere Córdoba en 15 años?
- ¿Qué te gusta de Córdoba?
- ¿Qué te hace sentir orgulloso de Córdoba?
- ¿Qué te falta en Córdoba?
- ¿Como te imaginas Córdoba?
- ¿Qué quieres de Córdoba?

- El mensaje debe ser concreto
- La duración no debe exceder los 45 segundos teniendo en cuenta que está sujeto a edición.

## DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

Córdoba en Quince

### 1. Grabación de videos de la ciudadanía:

Junto con el talento humano del área de las TICS, se tomaron la mayoría de videos con la comunidad, también hubo participación y aporte del consejo territorial de planeación y se le extendió la invitación a líderes reconocidos en el municipio para que nos enviaron sus opiniones de como sueñan Córdoba en quince, luego de tener los videos se realizó una selección de los mensajes mas claros y que en tema de audio fueran claros para su posterior edición.

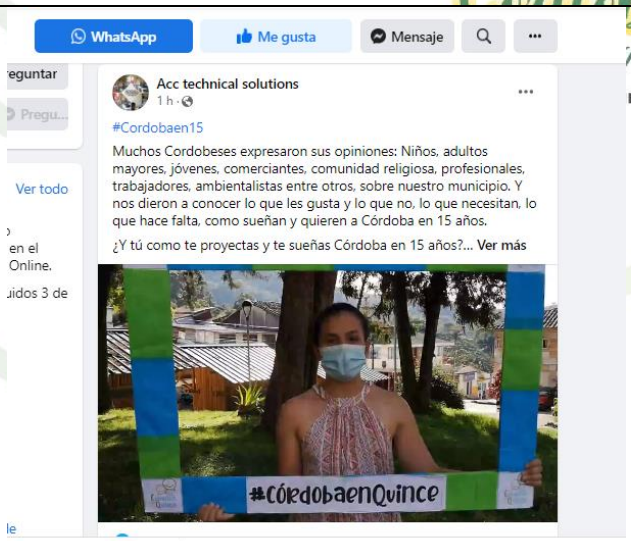
### 2. Edición y circulación en redes sociales



La edición de los videos estuvo a cargo del área de las TICS de la entidad y como se menciono en la estrategia de la campaña estos videos debía salir de una cuenta que no fuera institucional es por ello que la marca amiga de la administración, *ACC TECHNICAL SOLUTIONS* presto su cuenta para desde este portal de Facebook poner a circulación los videos.




0:06 / 1:51
Acc technical solutions
3 de diciembre a las 08:26 ·
#Cordobaen15
Muchos Cordobeses expresaron sus opiniones: Niños, adultos mayores, jóvenes, comerciantes, comunidad religiosa, profesionales, trabajadores, ambie... Ver más


WhatsApp
Me gusta
Mensaje
Acc technical solutions
1 h ·
#Cordobaen15
Muchos Cordobeses expresaron sus opiniones: Niños, adultos mayores, jóvenes, comerciantes, comunidad religiosa, profesionales, trabajadores, ambientalistas entre otros, sobre nuestro municipio. Y nos dieron a conocer lo que les gusta y lo que no, lo que necesitan, lo que hace falta, como sueñan y quieren a Córdoba en 15 años.
¿Y tú como te proyectas y te sueñas Córdoba en 15 años?... Ver más
#CórdobaenQvince


WhatsApp
Me gusta
Mensaje
Acc technical solutions
19 h ·
#Cordobaen15
Muchos Cordobeses expresaron sus opiniones: Niños, adultos mayores, jóvenes, comerciantes, comunidad religiosa, profesionales, trabajadores, ambientalistas entre otros, sobre nuestro municipio. Y nos dieron a conocer lo que les gusta y lo que no, lo que necesitan, lo que hace falta, como sueñan y quieren a Córdoba en 15 años.
¿Y tú como te proyectas y te sueñas Córdoba en 15 años?... Ver más
14
11 veces compartido
Me gusta
Comentar
Compartir


WhatsApp
Me gusta
Mensaje
Acc technical solutions
Ayer a las 09:18 ·
#Cordobaen15
Muchos Cordobeses expresaron sus opiniones: Niños, adultos mayores, jóvenes, comerciantes, comunidad religiosa, profesionales, trabajadores, ambientalistas entre otros, sobre nuestro municipio. Y nos dieron a conocer lo que les gusta y lo que no, lo que necesitan, lo que hace falta, como sueñan y quieren a Córdoba en 15 años.
¿Y tú como te proyectas y te sueñas Córdoba en 15 años?... Ver más
9
5 veces compartido
Me gusta
Comentar
Compartir







**Fuente: Publicaciones en redes sociales – Cuenta ACC TECHNICAL SOLUTIONS**



**Relación de los videos publicados**

| Campaña córdoba en quince (redes sociales) en el marco de la elaboración del Esquema de Ordenamiento Territorial 2021-2035 | |
|---|---|
| **Fecha** | **Link De Publicación** |
| **16/11/2021** | https://fb.watch/9mqLjAoW19/ |
| **17/11/2021** | https://fb.watch/9mgJGtagUR/ |
| **17/11/2021** | https://fb.watch/9mqG0PzswV/ |
| **18/11/2021** | https://fb.watch/9mcRi4W1bp/ |
| **22/11/2021** | https://fb.watch/9rJU8QWunp/ |
| **22/11/2021** | **https://fb.watch/9BibTF-pD6/** |
| **24/11/2021** | https://fb.watch/9BidkMtP2h/ |
| **3/12/2021** | https://fb.watch/9QP2YJlY9s/ |
| **6/12/2021** | https://fb.watch/9QOOH5Af3W/ |
| **9/12/2021** | https://fb.watch/9QOYby82bw/ |
| **22/12/2021** | https://fb.watch/a32oBYtB2P/ |
| **22/12/2021** | https://fb.watch/a32vPFxmbQ/ |
| **22/12/2021** | https://fb.watch/a32KSkpdnT/ |
| **22/12/2021** | https://fb.watch/a32WJ1Izjo/ |
| **22/12/2021** | https://fb.watch/a4-g6p7wpm/ |
| **22/12/2021** | https://fb.watch/a504oLbTxV/ |
| **22/12/2021** | https://fb.watch/a50fcl9lx9/ |

## 3 Transcripción de los mensajes de opinión de la comunidad y los comentarios realizados por redes sociales. #CORDOBAENQUINCE

A continuación, se realiza la transcripción de la opinión de los ciudadanos que participaron los cuales fueron grabados y filmados y se prestaron para participar en la campaña. Se redactaron las respuestas por preguntas de forma generalizada, ese será insumo para la construcción de la visión de territorio.

Tener en cuenta que esta campaña se realizó en el marco del diagnóstico de la construcción del esquema de ordenamiento territorial entre los meses de agosto y diciembre del 2021.

**¿Como le gustaría ver a Córdoba en 15 años? ¿Como te lo sueñas?**

- Tendrá que ser reconocido como la entrada a la cordillera, como el municipio prospero de la cordillera que a través del ordenamiento territorial se generen estrategias que permitan dinamizar una economía generando unas líneas de acción para mejorar las condiciones y la calidad de vida. El sector de la frontera hasta rio verde se convierta en un sector industrial y residencial que potencialice los ingresos propios del municipio donde se puedan desarrollar obras de impacto social, este ordenamiento deberá ir encaminado a unas líneas de desarrollo que propendan siempre en la calidad de vida y mejoramiento de los cordobeses.
- Con su misma gente, con su misma descendencia, que lo proyectos a futuro surjan de su misma gente.
  La imaginación se eleva quiero que se construya poco a poco y que no se expanda tanto porque hay es cuando no se puede controlar y llega gente mala que daña el pueblo.
- Mas grande, más bonito con más plantas, más arboles sembrados en las calles
- Mas bueno
- Con progreso
- Una potencia turística a nivel nacional.
- Que no crezca mucho para que no se descomponga socialmente.
- Con desarrollo agrícola.
- Mejor, cambiado, con cosas distintas
- Un Córdoba equitativo con oportunidad para todos.
- Con más turismo y más grande
- Los gobernantes más interesados por el bienestar del pueblo
- Ma alegre
- Mas comercio
- Con buena economía
- Como es ahora, con un ambiente sano, relajado con un ambiente natural.
- Con muchas oportunidades con los niños y jóvenes
- Con escenarios deportivos
- Las carretas sin huecos

- Con más recursos económicos para invertir en escenarios deportivos
- Prospero, con desarrollo turístico y económica con generación de empleo
- Un municipio libre para poder profesar la religión de cada preferencia, con igualdad
- Con la alegría y la tranquilidad que caracteriza su gente
- Con aprovechamiento de sus recursos naturales responsablemente
- Potencia Turística, fortalecido y manteniendo las tradiciones culturales.
- Con una generación que sepa trabajar y educado lejos de vicios.
- Con reconocimiento de los atributos y beneficios del paisaje cultural cafetero
- Unos cordobeses empoderados y participando activamente en los espacios
- Un eje de desarrollo turístico sostenible
- Con un turismo sano y un ambiente natural y cultural conservado
- Reconocido por sus artesanías
- Potencializar el proceso de la Guadua
- Un municipio fuerte, organizado, prestador de servicios ambientales.

**¿Qué le gusta de Córdoba?**

- Todo me hace sentir orgulloso cada rincón
- Es muy sano, la gente es muy querida, todos se colaboran y le dan al que necesita. Hay solidaridad.
- La gente y la naturaleza
- Es tierra de paz y de gente trabajadora
- La gente y la confianza
- Córdoba tiene gente humanitaria
- No hay delincuencia
- Tranquilidad y muy sano
- La naturaleza, hay lugares bonitos
- La flora y la naturaleza en general
- Pueblo cafetero, Rico en historia y patrimonio que hace parte del paisaje cultural cafetero
- Somos una potencia natural
- Es un territorio reconocido pacíficamente
- Rico en servicios ambientales (Agua, bosques, paisaje, aire, naturaleza viva, historia)
- Pueblo acogedor y con potencial.

**¿Qué le falta a Córdoba?**

- Falta más empuje y las personas se proyecten tanto en la parte personal como laboral con emprendimiento.
- Hay mucha gente extranjera y a generado inseguridad.
- Hay mucha bulla en las tabernas en los sectores residenciales y no dejan dormir
- Que llegue una administración que apoye al campesino y proteja el medio ambiente
- Buenas vías
- Ma programas para la comunidad
- Una buena administración.
- Que se mantenga en su naturaleza, no me incomoda nada.

- Faltan empresas que generen empleo a la mujer
- Los ríos sucios y contaminados
- Hay personas que consumen e incomodan a la gente
- Las condiciones en que se encuentra el hospital
- Darnos a conocer al país y al mundo pues hay muchas personas que no nos conocen.
- Reconocido y con progreso.

4 **Elementos para la construcción de visión de largo plazo para el esquema de ordenamiento territorial tomados de las opiniones de los ciudadanos que se sueñan Córdoba en 15 años, ¡Tu y Yo construimos Territorio ¡**

- Un Córdoba desarrollado y con oportunidades de empleo y formación
- Territorio verde con protección de los recursos naturales.
- Desarrollo con tecnología para apoyar el Agro.
- Prosperidad económica
- Culturalmente reconocido por su tradición cafetera.
- Reconocimiento de la tierra de la Guadua y su transformación.
- Ambientalmente conservado, autosostenible y líder en oferta de servicios ambientales
- Con un turismo organizado, controlado, sustentable y en armonía con el medio ambiente.
- Equipamientos embellecidos y con mantenimiento para el disfrute de la población.